

ÍNDICE

1. TIPOS DE VENTAS	2
2. DESCUENTOS.....	3
3. DEVOLUCIONES Y RAPPELS.....	4
4. IVA	5
5. GRAVAMEN DEL IVA.....	6
6. TIPO FACTURACIÓN	7

1. TIPOS DE VENTAS

La facturación es el proceso formal de las ventas, entre las que se destacan como las más comunes:

- **Al contado:** El cliente paga la factura a la entrega de la mercancía. De no haberse fijado entre los contratantes el tiempo y lugar para efectuar el pago, éste debe hacerse en el momento en que se entregue la mercadería vendida, otorgando así carácter subsidiario a estas operaciones al contado.
- **A crédito:** El cliente goza de un aplazamiento en el pago a cambio (generalmente) de asumir unos gastos financieros. Existen varias formas de llevar a cabo esta operación, por ejemplo la venta con **precio aplazado** supone la entrega del total del importe convenido mediante un solo pago, mientras que en la variante de **venta a plazos** el pago del precio se aplaza y fracciona.

2. DESCUENTOS

En el proceso de facturación se efectúan sistemáticamente los siguientes descuentos, los cuales explicamos de manera sencilla para su mejor comprensión.

- **Descuentos de carácter comercial:** Son otorgados por el vendedor debido a la realización de la operación, generalmente con el objetivo de dar salida rápida a sus existencias o de ampliar su base de clientes. Pueden estar representados en forma de ofertas o rebajas sobre el precio de la mercancía.
- **Descuento por pronto pago:** Son descuentos financieros que establece el vendedor con el objeto de estimular que el cobro se realice en el menor tiempo posible.

3. DEVOLUCIONES Y RAPPELS

- **Devoluciones sobre ventas:** Se producen generalmente por no coincidir los productos entregados por el vendedor con los solicitados por el comprador. También pueden producirse por errores en los precios, incumplimiento en plazos de entrega, y/o deficiencias de calidad. Si se efectúa después de la emisión de la correspondiente factura y provoca la devolución física de los productos, se contabiliza en una cuenta independiente, corriendo el suministrador con los gastos de transporte correspondientes

Otra posibilidad es que el cliente y el proveedor lleguen a un acuerdo, en virtud del cual el primero esté dispuesto a adquirir los productos que inicialmente no solicitó, pero a un precio menor.

- **Rappels sobre compras y ventas:** Son descuentos que se aplican al cliente cuando alcanza ciertos volúmenes de compra durante períodos de tiempo específicos. Su materialización puede ser económica o mediante regalo de productos.

4. IVA

El IVA es un impuesto que afecta al consumo a través de:

- Venta de mercaderías
- Prestación de servicios
- Compras y ventas intracomunitarias
- Importaciones y exportaciones

Aunque lo pague directamente el consumidor, este impuesto afecta a todo el proceso contable y de gestión de la empresa, ya que la obliga a ejercer funciones de recaudador por cuenta del estado.

La empresa soporta el IVA en las facturas que recibe y lo repercute en las que emite. Está obligada por ley a realizar liquidaciones periódicas a la Hacienda Pública.

Caso 1: Una empresa adquiere mercaderías por 1.000,00 €, a las que se aplica una tasa del 16% de IVA.

Caso 2: Dicha empresa vende esos mismos productos por un importe de 2.500,00 €, aplicando la misma tasa del 16% de IVA.

Factura Recibida

Compras	1000,00
IVA 16%	<u>160,00</u>
TOTAL	1160,00

Asiento:

	<u>Débitos</u>	<u>Créditos</u>
600 - Compras mercaderías	1000,00	
472 - Hacienda pública		
IVA soportado	160,00	
570 - Caja		1160,00

Factura Emitida

Ventas	2500,00
IVA 16%	<u>400,00</u>
TOTAL	2900,00

Asiento:

	<u>Débitos</u>	<u>Créditos</u>
430 – Clientes	2900,00	
700 - Venta mercaderías		2500,00
477 – Hacienda pública		
IVA repercutido		400,00

5. GRAVAMEN DEL IVA

Otro aspecto importante de las facturas es el IVA (Impuesto sobre el Valor Añadido), el cual se aplica sobre la base imponible de la factura. En las facturas que recibimos, el IVA es **soportado**. En las facturas que emitimos el IVA es **repercutido**.

Estos conceptos se ilustran en la siguiente factura.

Venta del producto	860,00
Descuento comercial (3%)	<u>25,80</u>
	834,20
Descuento por pronto	
Pago (5%)	<u>41,71</u>
Base imponible	792,49
IVA (16%)	<u>126,80</u>
TOTAL	919,29

6. TIPO FACTURACIÓN

Las características de la facturación están relacionadas con la actividad a que se dedica la empresa:

Actividad de la Empresa

Productivas

Prestación de servicios

Comercio

Características de la Facturación

Productos elaborados

Los servicios prestados

Mercaderías

Actividad de la Empresa

Perfumería

Electricidad

Almacenes Mixtos

Características de la Facturación

Jabones, detergentes, perfumes

Energía eléctrica

Juguetes, calzado, etc.